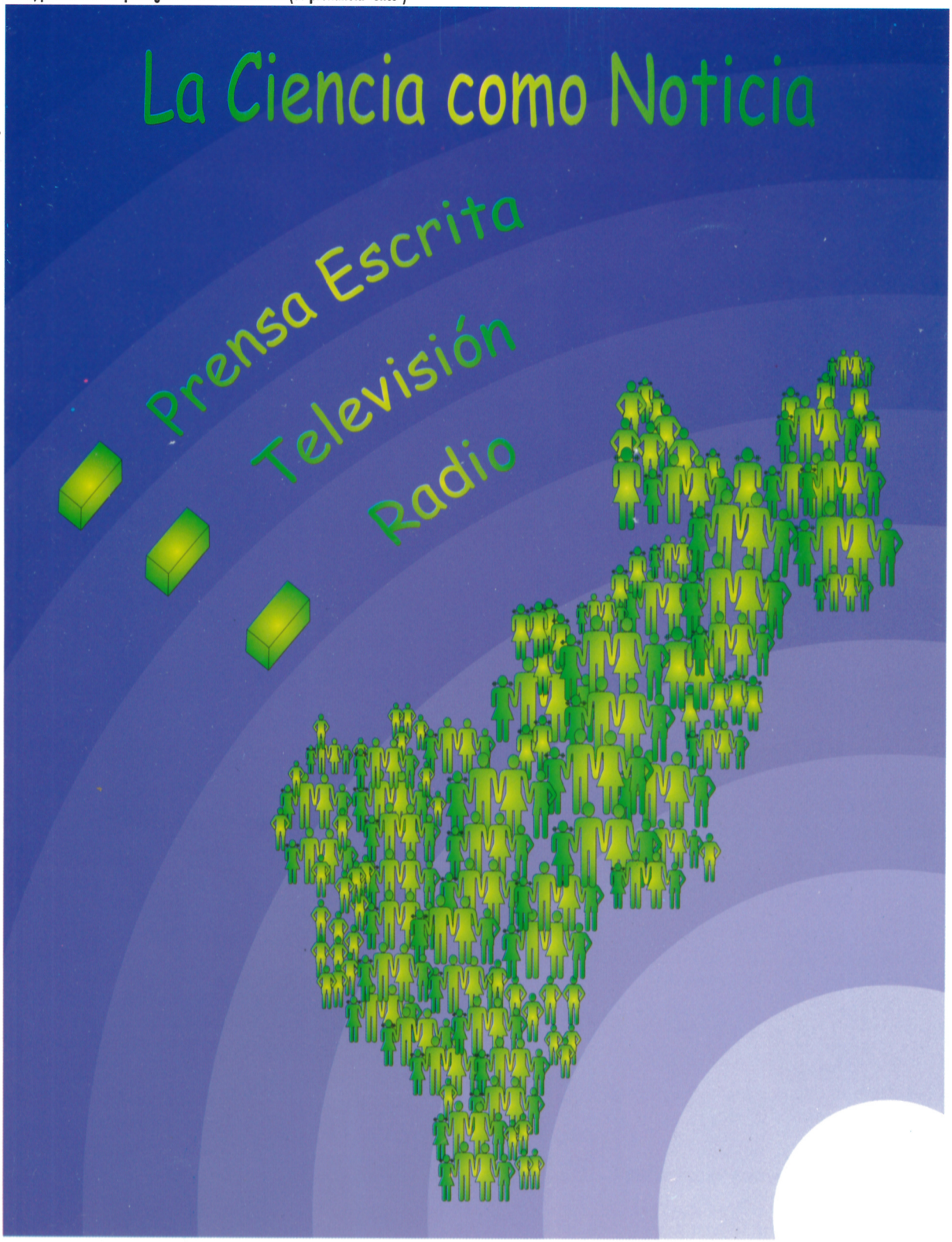
NTHE

NTHE, palabra otomí que significa vínculo ó enlace (se pronuncia "enté")

CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DEL ESTADO DE QUERETARO. Boletín NTHE No. 7 Tercera Epoca



UNIDOS POR QUERÉTARO

Directorio

PRESIDENTE
Ing. Ignacio Loyola Vera

VICEPRESIDENTE
Dr. Gabriel Siade Barquet

DIRECTOR GENERAL
Dr. Alejandro Lozano Guzmán

SECRETARIO
Ing. Juan Sánchez Ramírez

DIFUSION
D.G. Alicia Arriaga Ramírez

REDACCION
Ramón Martínez de Velasco

ENTREVISTAS E INFORMACION
Ramón Martínez de Velasco

COLABORADORES
Roberto Sayavedra Soto
Gabriela Bermejo Chávez
Jorge Lara Ovando
Dora Guzmán Treviño
Martha Gloria Morales
Jaime Septién Crespo
Osvaldo Peña
Teresa Solís Diego
Claudia Ivonne Hernández

DISEÑO DE PUBLICACION
D.G. Alicia Arriaga Ramírez
D.G. Liliana Ramírez Piña

Publicación del Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado de Querétaro

Luis Pasteur sur 36
Tel: 212 72 66 y 214 36 85
Fax: 212 61 56

E-mail: concyteq@ciateq.mx

CONCYTEQ EN INTERNET
www.ciateq.mx/~concyteq/principal.htm

Comentario NTHE

El ritmo de los hallazgos, descubrimientos y avances parecen acelerarse conforme se acerca el fin de siglo, y sin embargo muy poca gente es capaz de entender a fondo el significado de esos sucesos, el beneficio que nos dejan las ciencias o los desarrollos tecnológicos, y cómo se insertan en el concepto evolutivo de la humanidad.

La tarea que desempeñan los medios de información y comunicación en estas cuestiones, tiene dos direcciones visibles: mostrar a la opinión pública el sentido social de tales hechos, y sentar las pautas para que cada adelanto se divulgue de manera que tanto emisores como receptores aprueben o desaprueben su siguiente paso. Porque de la resonancia que tengan esos acontecimientos en la sociedad, dependerán su viabilidad y los presupuestos que se les asigne para continuar avanzando.

Pero un problema existe, como bien ha escrito la especialista Carmen Gómez Mont: el periodista científico o el divulgador de la ciencia "nace y se hace solo, no existe tal especialidad casi en ningún lugar del mundo. Más bien deriva de un interés y de un compromiso social por comunicar popularizando operaciones sumamente complicadas". Y en este punto cabría preguntarse: ¿por qué si ahora hay medios tan modernos, la desinformación gana terreno a ritmo casi incontrolable?, ¿por qué la noticia científica se considera poco atrayente, a menos que vaya acompañada de una tragedia o una dosis de sensacionalismo?

Ha habido decenas de propuestas para contrarrestar este enfoque, tan recurrente en los mass media. La más llamativa es la Declaración de Valencia sobre Periodismo Científico, que aun cuando fue elaborada en la década de los ochenta, sigue siendo letra muerta.

Lo interesante sería saber si en Querétaro la ciencia como noticia pudiera significar una alternativa informativa.

Leamos qué opinan algunos divulgadores y gente ligada a la divulgación y al periodismo.

Noticias CONCYTEQ

- Durante la inauguración de la EXPOCYTEQ, que se llevó a cabo del 25 al 27 de octubre en las instalaciones del CIDESI, se premió a 36 niños de los 18 municipios del estado, quienes viajaron al Museo Interactivo "Explora" de León, Gto. Los gastos corrieron a cargo del CONCYTEQ y del Programa "Alas y Raíces a los Niños Queretanos" del Conaculta, instancias que promovieron el Primer certamen sobre Ciencia y Tecnología en las Casas de Cultura.

- El 29 de octubre, el Centro Queretano de Recursos Naturales, dependiente del CONCYTEQ, recibió Constancia de inscripción al Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tenológicas, en virtud de haber cumplido con lo establecido en la Ley para Coordinar y Promover el Desarrollo Científico y Tecnológico. La Constancia fue extendida por el C. Juan José de la Garza Grave, Presidente del Comité Interno de Evaluación de Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del CONACYT, y tiene una vigencia de dos años.

- Del 25 al 31 de octubre, el Area de Ciencia y Tecnología para Niños (CTN) del CONCYTEQ realizó la primera edición de los Talleres Itinerantes "Haz tuyas la ciencia y la tecnología", que consistió en visitar a escuelas primarias de los municipios de Querétaro, Corregidora, San Juan del Río, Pedro Escobedo, Ezequiel Montes, Cadereyta, Colón, Jalpan, Landa de Matamoros y Pinal de Amoles. Los temas impartidos fueron Magnetismo y electromagnetismo, Reacciones químicas, Ecosistemas, Luz y Color, Aire en acción.

- El 19 de noviembre tuvo lugar la cuarta edición de "El aprovechamiento de los recursos renovables del estado de Querétaro", en el Jardín Botánico "Ing. Manuel González de Cosío" de Cadereyta. Allí se dictaron las conferencias Especies forrajeras de las zonas áridas y semiáridas, y Hongos micorrízicos del estado de Querétaro.

- En las oficinas del CONCYTEQ se reunió el 29 de noviembre el Comité de Evaluación de la Convocatoria "Proyectos de Investigación y/o Desarrollo Tecnológico que Contribuyan a la Solución de Problemas que Afecten el Desarrollo del Estado". Se apoyaron 6 proyectos de tres instituciones, con un monto total otorgado de 500 mil 100 pesos.

- Los días 8 y 9 de diciembre, en la ciudad de Morelia, Michoacán, tuvo lugar el Primer Encuentro sobre Estrategias para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en México, organizado por la Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología A.C. Como resultado de este encuentro se espera definir estrategias que consoliden el desarrollo de ambas ramas del saber en los estados con acciones a corto, mediano y largo plazos. El segundo encuentro tuvo verificativo en la ciudad de San Luis Potosí, los días 27 y 28 de enero del 2000

- Personal de la Dirección de Educación Primaria de la USEBEQ, y el área de Ciencia y Tecnología para Niños del CONCYTEQ, diseñaron conjuntamente el curso "La enseñanza de la Ciencias Naturales", mismo que fue aprobado para impartirse durante el ciclo escolar 1999-2000, con valor de hasta 5 puntos en el programa de Carrera Magisterial. Dicho curso se relaciona directamente con la adquisición de conocimientos, habilidades específicas y/o habilidades relativas a metodologías particulares y formatos o procedimientos técnico-administrativos. Está dirigido a docentes frente a grupo del nivel y modalidad primaria, y tiene una duración de 40 horas.

CONCYTEQ

EL OFICIO DE LA DIVULGACION DE LA CIENCIA

Roberto Sayavedra Soto
Miembro de la SOMEDICYT

Sólo puede escribir ciencia quien la conoce, de modo que la rivalidad se reduce considerablemente.

Isaac Asimov

Una de las manifestaciones que es indicativa de los cambios que nos depara el próximo milenio, es la aparición de las nuevas formas de hacer las cosas para ganarse la vida.

Hoy, por ejemplo, se le nombra "arquitecto tecnológico" a quien trabaja de manera interdisciplinaria en el campo del diseño de software y arquitectura de hardware en las áreas de la computación y de las telecomunicaciones, a fin de generar herramientas que posibiliten navegar con efectividad en las supercarretera de la información.

Otro paradigma se da en el oficio de divulgador de la ciencia y la tecnología, pues quien se dedica a él y busca convertirse en un profesionista, se plantea como un reto formar opinión entre una población heterogénrea y diversa, en temas como la relación existente entre sociedad y naturaleza, dentro de un contexto en el cual predominan aspectos científico-tecnológicos.

Actualmente ser un profesionista de la divulgación es una labor compleja, dado el contexto aquél. Pero, ¿qué significa divulgar ciencia y tecnología?, ¿para qué se quiere hacer divulgación?

Una posible respuesta se halla en el aspecto educativo, que abarca desde la educación que recibimos en la escuela tradicional hasta la que nos ofrece el moderno mundo de las telecomunicaciones, pasando por la formal, no formal e informal. Y es en una de estas modalidades donde la divulgación de la ciencia y la tecnología ha tomado su lugar, en dos vertientes: como opción educativa en América Latina, o formadora de opinión para influir en la política científica de un país, como ocurre evidentemente en las sociedades europeas.

En el coloquio "¿Educar, para qué?", celebrado en la ciudad de México en diciembre pasado, se dijo que el principal objetivo de los sistemas de educación debiera ser el que los alumnos "aprendan a aprender", concepto éste que va más allá de la mera transmisión del conocimiento, pues se orienta básicamente hacia la formación de las personas; es decir, se inserta entre la educación formal y la no formal. Y es en esta última donde ocupa un lugar la divulgación de la ciencia y la tecnología: entre la didáctica y las estrategias del aprendizaje en el aula, y la traducción óptima de los conocimientos para que "el vulgo" (de divulgar) aprenda a aprender y se reconozca partícipe de ellos.

Debido a la anterior característica es que se busca la profesionalización del divulgador, ya que su oficio es, como se ve, un quehacer que para llegar efectivamente e influir en los diferentes sectores de la población, utiliza conocimientos, medios y metodologías; de ahí que a su actividad pueda caracterizársele como multidisciplinaria, cuestión muy acorde con los cambios que se avecinan en el próximo milenio.

Así, quien divulga debe sar cómo se hace ciencia, quiénes son nuestros científicos y qué dicen o discuten, conocer aspectos de la tecnología, cómo trabajan y qué les interesa a los medios de información y comunicación a fin de realizar su labor con calidad, para de esa manera afectar la visión de quien recibe su mensaje, desarrollar su pensamiento y habilidades, formar opinión en la población que le circunda e influir en el comportamiento social y su relación con el entorno.

HAY QUE INCENTIVAR A LOS REPORTEROS

LCC Gabriela Bermejo Chávez
Subdelegada Regional CONACYT

—Desde su perspectiva, como encargada del programa de difusión del Consejo en la entidad, ¿los medios de información escritos y electrónicos en Querétaro se interesan por la divulgación de la ciencia?

A mi manera de ver no les interesa porque no hemos sabido "vender" la noticia en forma atractiva. Tan sólo les enviamos boletines de prensa con información fría, que a veces no encuentran interesante para ser difundida entre el público en general, aun cuando pueda serlo para la comunidad científica y tecnológica. De igual forma hay que reconocer que en ocasiones no se sabe visualizar el amplio espectro que ofrece este tipo de información a la sociedad, pero ese no es un problema que atañe sólo a Querétaro sino a muchos medios a nivel nacional.

—Hubo un tiempo en que la Delegación Regional organizaba talleres de periodismo científico. ¿Cuál fue la respuesta a éstos y cómo repercutieron en los contenidos informativos?

Obtuvimos una respuesta positiva. Se invitó a los reporteros que cubren la "fuente" tanto en Querétaro como en el Bajío, a talleres que impartió aquí y en la ciudad de Guanajuato un reconocido divulgador de la ciencia, quien tiene mucho interés en que los periodistas se capaciten y sepan presentar la noticia científica de un modo interesante a la gente. Hubo buena asistencia y participación, pero en realidad no se reflejó en los contenidos. Hay divulgadores que nos han dicho que es necesario incentivar a los reporteros, al igual que lo hacen algunas asociaciones y clubes de periodistas que otorgan un premio a la divulgación de la ciencia y la tecnología, sea en prensa, radio o televisión, el cual por sí mismo representa un reconocimiento de interés para los compañeros. Una premiación así no la hay a nivel local, y aunque existe la intención de instituirla, la idea no ha cuajado. Mas para que cuaje los reporteros tendrían primero que sentirse capaces de abordar esos temas, más allá de lo relacionado con lo que hacen propiamente las instituciones. A través de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología hemos querido romper con esa timidez, mostrándoles que pueden ser atractivas, fáciles de exponer y entender.

—¿Cuáles medios se acercan más a usted, los electrónicos o los escritos?

Todos, pero estoy muy contenta porque TVQ nos ha propuesto insertar dentro de su noticiario temas científicos, que serían manejados con un lenguaje accesible a todo público. Por ahora los productores están buscando a alguien que pertenezca al área científica en Querétaro y tenga la capacidad de divulgar ciencia. Otros medios nos piden información sobre proyectos de investigación que maneja el SIHGO, mismos que publicamos en una gaceta que editamos, escritos y titulados para hacer atractiva su lectura, y a los que acompañamos con iconos tipo caricatura para atraer al lector. Al final de cada artículo hay una referencia del autor para quien guste realizar un seguimiento.

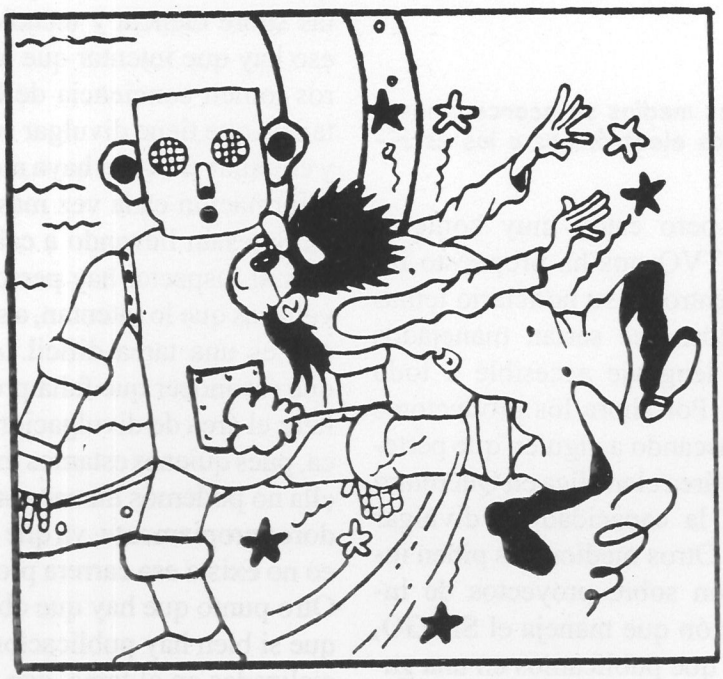
—La ausencia o deficiencia de secciones y suplementos dedicados a la ciencia es, en parte, culpa de los jefes de información. ¿Pero no es culpable también la propia comunidad científico-tecnológica?

No es cuestión de culpabilidad. Es como cuando se dice que entre la academia y la industria existe un divorcio, cuando que nunca ha habido matrimonio, ni siquiera un coqueteo. Igual sucede con la relación entre medios e investigadores: se han coqueteado pero sin concretar nada. Hay investigadores que tienen proyectos muy interesantes pero no les interesa divulgarlos; igualmente puede haber jefes de información a quienes no les interese publicar notas sobre ciencia y tecnología. Por eso hay que intentar que los primeros tomen conciencia de la importancia que tiene divulgar su trabajo, y empujar para que haya medios con información cada vez más completa. Se están llevando a cabo ejercicios al respecto, hay personas muy valiosas que lo intentan, a sabiendas que es una tarea difícil. Aquí hay que reconocer que falta profesionalizar el área de divulgación científica, pues quienes estamos metidos en ella no podemos llamarnos divulgadores propiamente, ya que en México no existe esa carrera profesional. Otro punto que hay que observar es que si bien hay publicaciones especializadas en el tema, con informa-

ción muy rica y accesible, muchas de ellas son costosas y no tienen una distribución adecuada.

—¿"Vende" más la pseudociencia que la ciencia?

La ciencia sí vende y ahí está como ejemplo la revista Muy Interesante, que sabe involucrar al lector en los contenidos, desde la portada, que es muy atrayente. Ciertamente vende mucho más lo sensacionalista o catastrofista, por desgracia. De ahí que un gran reto que tienen los divulgadores consiste en saber retratar la realidad y conocer qué es lo que a la gente le atañe. De esa manera los divulgadores y periodistas pueden determinar cómo ir construyendo contenidos de interés, en cuanto a ciencia y tecnología se refiere. Creo que la influencia de algunos medios masivos como el Discovery Channel ha sido y es importante, porque le han metido el gusanito a los investigadores de decir lo que hacen de manera amena. Inclusive, pienso yo, canales como ese son la raíz del interés de TVQ para comenzar a divulgar lo que en Querétaro y el Bajío se realiza, y del esfuerzo que están llevando a cabo diversas universidades e instituciones para dar a conocer su trabajo, aumentando recursos para ello, incluso. También hay que aprovechar la oportunidad que brindan la Internet y otras tecnologías para actualizar y perfeccionar nuestra labor, en el entendido de que hoy por hoy los comunicadores, periodistas y divulgadores vivimos en la llamada Aldea Global.



La educación en ciencia nunca ha recibido prioridad en las escuelas estatales. Hay pocos museos de ciencia para el público o periodistas especializados que puedan dar a conocer las noticias científicas de manera accesible. Esa situación refleja una creencia oficial (nunca expresada explícitamente) de que América Latina requiere sólo un número limitado de científicos de alto nivel, pero no una población científicamente letrada. Las autoridades se niegan a desarrollar hasta programas modestos que pudieran ayudar al fortalecimiento de una cultura científica. La cada vez mayor diferencia tecnológica que nos separa del mundo industrializado no será cubierta sin puentes entre la forma de pensar de la gente y el lenguaje de la ciencia. Uno de los retos más grandes para establecer la capacidad de investigación independiente en los países en desarrollo es apoyar tanto la difusión de la cultura científica como el fortalecimiento de los equipos locales de investigación. Ambos merecen recibir fondos adecuados y entrenamiento.

(Revista Nature, 1999. Carta "América Latina trata a la ciencia como una curiosidad").

LA CIENCIA NO ES COMERCIAL

Lic. Jorge Lara Ovando
ExDirector de Radio UAQ

—Los 20 años de Radio UAQ, ¿son cuatro lustros de divulgar ciencia?

No estrictamente, pero en los últimos diez años sí ha habido programas dedicados a la divulgación: Navegando por la Investigación, Enlace con la Ciencia, y en la actualidad Una Ventana al Mundo y el Noticiario de la Ciencia, aclarando que no es nada fácil divulgar pues no tenemos gente especializada. El caso de Una ventana al Mundo ha sido exitoso porque es un programa que hace la propia comunidad académica, científica y tecnológica de Querétaro y el Bajío. Para nosotros es muy importante que los investigadores se acerquen a los medios de comunicación e información, y que ellos mismos nos ayuden a divulgar ciencia y tecnología, a difundir su quehacer directamente entre los radioescuchas, a explicarles sus aplicaciones, impacto y beneficios. También nos importa preparar y capacitar a nuestra gente para que sea capaz de hacer divulgación.

—¿Dirigirse al radioescucha "de a pie" es, en particular, el enfoque que tienen sus programas de divulgación?

Digamos que no están dirigidos propiamente a los académicos ni a los investigadores, porque ellos tienen sus congresos y reuniones en donde hablan de sus aportes entre sus pares y con su propio lenguaje. Nuestra tendencia es dirigirnos a la sociedad, a fin de que la gente sepa qué es eso de la investigación, por qué hay que invertir en ella y cómo le beneficia. Ese enfoque nos ha dado resultado, pues el auditorio mismo nos ha demandado algunas temáticas, ya que se da cuenta que los investigadores realizan experimentos dirigidos, por ejemplo, a tratar enfermedades o a hacer nuevos cultivos que van a impactar en todos nosotros. Por eso no tiene caso que los investigadores empleen su lenguaje técnico si los radioescuchas no los van a entender, mucho menos si van a explicar el por qué de la necesidad que se invierta en sus proyectos.

—¿Cómo se propicia, entonces, que los investigadores sean también divulgadores?

Enganchándolos, y con esa finalidad trazamos un plan de trabajo y lanzamos Una Ventana al Mundo. O tomábamos ese camino o los capacitábamos primero para luego incorporarlos al programa, cosa difícil. Entonces estructuramos los contenidos y los invitamos para entrevistarlos en cabina. Esto nos funcionó con tanto éxito que tanto investigadores de la UAQ como de la UNAM y el CINVESTAV pidieron un espacio para difundir su trabajo y exponer su problemática, lo cual es muy positivo sobre todo si consideramos que en Querétaro tenemos una de las comunidades científicas más grandes del país, en número y en calidad, e inclusive el Bajío es considerado un polo significativo de investigación científica. Nos alienta que una gran parte de esa comunidad considere a Radio Universidad como un medio adecuado para dar a conocer los avances de sus investigaciones, mas sin embargo buscamos que un tema sea abordado por gente que pertenece a distintos Centros y Universidades; es decir, organizamos una mesa de trabajo multi e interdisciplinaria donde se analice el impacto de "equis" cuestión desde distintos puntos de vista y no desde una sola perspectiva. A ellos mismos les beneficia conocer las opiniones de sus pares y las dudas que el público plantea vía telefónica, mismas que se aclaran al momento o se dejan de tarea para otra emisión del programa. Bien dicen que dos cabezas piensan más que una.

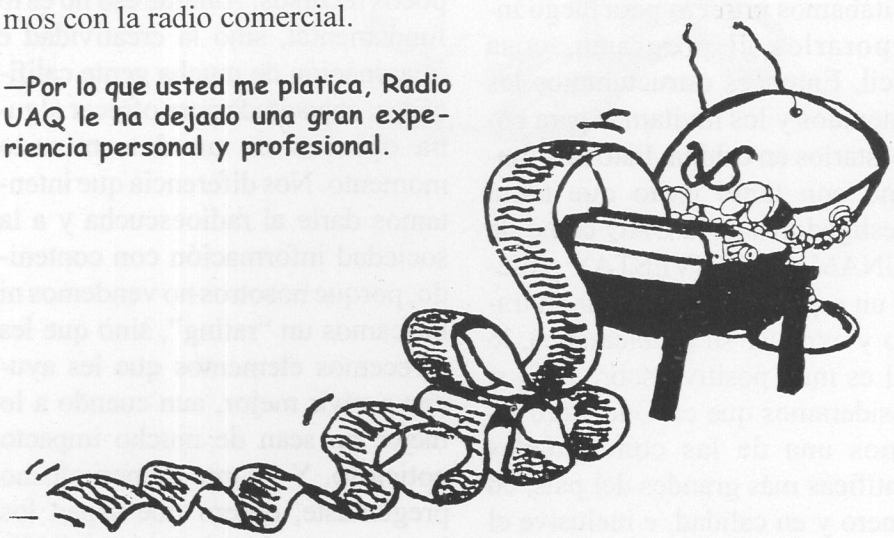
—¿Cómo distinguir a la radio universitaria de la radio comercial, o si se quiere, el periodismo universitario del diarismo?

En que la radio universitaria abre brecha, a pesar de que trabaja con pocos recursos. Aunque eso no es lo fundamental, sino la creatividad e imaginación de mucha gente calificada y capacitada para ofrecer alguna opinión en un determinado momento. Nos diferencia que intentamos darle al radioescucha y a la sociedad información con contenido, porque nosotros no vendemos ni buscamos un "rating", sino que les ofrecemos elementos que les ayuden a vivir mejor, aun cuando a lo mejor no sean de mucho impacto noticioso. Y ya que de periodismo preguntaste, quiero que sepan los lectores que el periodismo radiofó-

nico nació en Radio UAQ; esta es la primera estación cultural en amplitud y frecuencia modulada en el estado. El periodismo radiofónico inició en esta Universidad cuando no había aún noticiarios en la radio comercial, que hoy cuenta con bastante infraestructura (reporteros, celulares, controles remotos, etcétera), lo que está muy bien pues se abren opciones para la gente, pero no todo se reduce a eso. En el caso de la divulgación de la ciencia o de la ciencia en sí, sabemos que si bien no es comercial, sí es necesario que el radioescucha tenga acceso a ese conocimiento, y por supuesto los universitarios. En esto hemos sido pioneros, sin clichés, porque aquí manejamos todos los géneros periodísticos, hay capacidad de análisis, hacemos fichas de trabajo, correteamos a los entrevistados y nos preparamos por si eventualmente no asisten, escribimos guiones. En pocas palabras hacemos radio, conocemos todos sus aspectos y asumimos la responsabilidad de nuestro trabajo, mirando hacia delante y no sólo viendo lo inmediato. Esa es una gran diferencia que tenemos con la radio comercial.

—Por lo que usted me platica, Radio UAQ le ha dejado una gran experiencia personal y profesional.

Yo le debo mucho a esta radiodifusora, pues me ha permitido crecer. Soy un privilegiado. Haciendo producción entras en una faceta creativa y de innovación puesto que hay que investigar, leer periódicos, revistas y libros, consultar la Internet, sentarse a escribir, organizar el material, planear las actividades, medir tiempos y documentarse en serio, pues aquí no podemos aventurarnos a inventar datos. Esa es la parte de la radio que no se conoce, o sea, este medio no sólo es hablado, amén de que tienes que garantizar la veracidad de lo que dices, asumir la responsabilidad de lo que expresas. El público creerá en ti si le informas con seguridad, tomando en cuenta la opinión de los demás, de quienes piensan de otro modo. La radio universitaria te disciplina en ese sentido y te obliga a estar actualizado de los avances científicos y tecnológicos, en este caso, porque de otro modo los acontecimientos te rebasan y nadie puede darse ese lujo en este oficio.



Los conceptos que se manejan por el lado de la difusión de la ciencia hacia la población en general dejan una sensación curiosa, que se describe más claramente con la mexicanísima frase "en tierra de ciegos, el tuerto es rey". La llamada cultura científica tiene como objetivo que el gran público comprenda los avances en la investigación y la importancia que tienen tanto en la vida diaria como en la ciencia. En ese sentido, me parece que en México no vamos tan mal. La divulgación de la ciencia y la tecnología, antes una rareza, toma un notorio impulso gracias a la creación de museos y la publicación de revistas, libros y suplementos en periódicos. Falta mucho por hacer, pero considerando el escenario debemos felicitarnos porque el cambio en la situación de la divulgación científica se está dando en mucho gracias a la gente que prácticamente no ha requerido apoyos oficiales, pues las notas de divulgación casi no valen para el SNI o las becas de las universidades, aunque deberían.

(Lunes en la Ciencia, La Jornada. "Divulgación de la ciencia", Héctor Reyes Bonilla).

DEBIERA HABER MAS ESPACIOS PARA LA DIVULGACION

Lic. Dora Guzmán Treviño
Directora General
de Radio Querétaro

—¿Qué le motivó a incluir dentro de su programación a El Noticiario de la Ciencia?

Era una inquietud que tenía Radio Querétaro por incluir todas las facetas de la educación, la cultura y la ciencia, y si bien transmitimos un programa del CONACYT, nos hacía falta llenar ese hueco que ahora cubre El Noticiario. Por ello me pareció estupenda idea desde el momento en que nos lo propuso el CONCYTEQ, y con mucho gusto acudimos al llamado para producirlo.

—¿Hace falta este tipo de información en los medios electrónicos de Querétaro?, ¿qué piensa usted como vicepresidenta de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales?

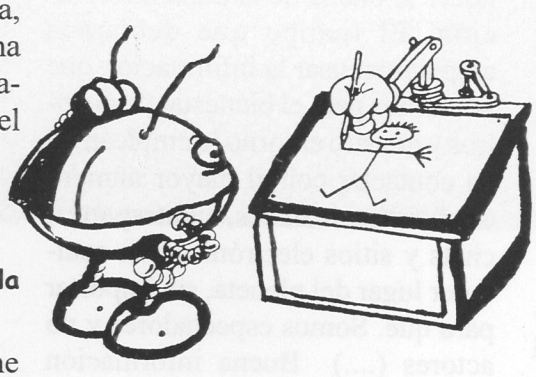
Por supuesto, yo pienso que en cada radioemisora debiera de existir un espacio dedicado a divulgar ciencia, un espacio donde el radioescucha tenga una alternativa de información respecto a lo que sucede en el medio científico y tecnológico.

—Como comunicadora, ¿le gusta la divulgación científica?

Sí, a mí en lo personal me gusta, me gusta el tratamiento que se da a El Noticiario...., a sus secciones (Divulgación científica, Actores del conocimiento, Con peras y manzanas, Astronomía, entre otras). Tan es así que en una reunión que tuvimos con un jurado para designar a las mejores producciones grabadas de Radio Querétaro (esto debiera ser un secreto), yo voté por ese noticiario.

—¿Cree que a la gente le parezca aburrido o complicado el periodismo científico?

La mayoría de las veces sí por el tratamiento que se le da, pero afortunadamente contamos con buenos productores como Claudia Ivonne Hernández, que pueden presentarlo de manera muy agradable. Ahora bien, no sólo es importante la divulgación de la ciencia, sino la cultura y la educación en general. La ciencia es un pilar que sin duda va a fortalecer a nuestro país, a nuestros jóvenes y a la perspectiva que ellos puedan tener del futuro. Hay muy poco sobre divulgación y el trabajo nuestro, como servidores públicos, es apoyar su difusión.



El 24 de febrero cumple 3 años el periódico Tribuna, que edita la FCPyS de la UAQ. A partir de esa fecha se convertirá en un semanario y se le encartará un suplemento mensual dedicado a la divulgación de la ciencia y la tecnología. El CONCYTEQ patrocinará una parte de esa sección, que a su vez será apoyada con difusión en El Noticiario de la Ciencia. Dicho suplemento espera consolidarse como un canal de comunicación y un medio divulgador del trabajo científico y tecnológico que se realiza en el estado, a través de colaboraciones y entrevistas que nos muestren su impacto en la vida cotidiana. "Tribuna quiere traspasar las barreras de lo que estrictamente es la difusión y la divulgación, para convertirse en una especie de actor social en la cultura, pues a pesar de los avances de la ciencia y la tecnología continúa dominando en la cultura el pensamiento mágico, y aquellos temas no alcanzar a meterse a la casa ni modificar la conducta de todos nosotros", expresó a NTHE la maestra Martha Gloria Morales Garza, directora de la FCPyS y consejera editorial de la publicación universitaria.

DIVULGACION

Pasando a un elemento común entre la empresa, la educación y la sociedad, tocaré el tema de la tecnología en la información. La crisis de información ha arrojado un saldo rojo a los medios tradicionales de comunicación: el público se ha vuelto muy escéptico y busca otros espacios para informarse, como la Internet, donde puede expresar su opinión. Bajo este esquema se rompe el paradigma comunicativo Emisor-Receptor; se despersonaliza el emisor y con ello pasa el medio a ser el protagónico. De ahí que el valor de la información se asigne al medio electrónico tecnológico y se pierda la dimensión del emisor humano. Se ha desplazado la valiosa información de los medios escritos, de los libros, y la no menos valiosa disciplina de la lectura. Hoy la preocupación pública sobre el manejo y aplicación de las aportaciones y modificaciones de la ciencia y la tecnología, debe incluir debates complejos acerca de los beneficios y los riesgos de la tecnología, que ha de alcanzar las necesidades de cambio y los deseos de la humanidad. Uno de los principales riesgos es el mal uso y abuso de la tecnología, y el manejo de la información por parte de gente sin escrúpulos.

(Foro Internacional sobre Humanismo, "La tecnología, apoyo al crecimiento en humanidad". Lic. Osvaldo Peña, coordinador de Comunicación Social del Instituto Tecnológico de Querétaro).

Hemos reemplazado a la comunidad real por la supuesta comunidad virtual. Estamos más solos que nunca. Hay una forma de soledad en los últimos días del milenio: la del solitario en la muchedumbre, la del Internauta en la Red, la del espectador en su alcoba, la del radioescucha en la burbuja unipersonal e impersonal del automóvil. ¿Qué son, en este contexto, los comunicadores? Desde luego no lo que ahora nos venden bajo la premisa de que el comunicador es diferente a todos por el mero hecho de ocupar el sitial privilegiado de la pantalla, el micrófono o la pluma. Un comunicador es un mediador, el problema estriba en que se dé cuenta que lo es y que no es otra cosa. El lugar que ocupa es, ciertamente, de privilegio, pero no por sus méritos, sino de privilegio social. pero la industria de la comunicación ha usurpado el rol privilegiado del mediador, se lo ha escamoteado al grupo y lo ha hecho como si fuera su propiedad. De sujeto por la comunicación, el comunicador en el sistema comercial ha pasado a ser objeto, y el reconocimiento o la fama le impiden reconocer el maltrato de que ordinariamente es víctima (....) Estamos a merced de la era electrónica; nunca como ahora hemos tenido tal cantidad de canales o de entradas informativas, y nunca como ahora hemos sido tan incapaces de reconocer la buena de la mala información. El tiempo que debíamos emplear en usar la información que poseemos para el bienestar de nosotros y nuestro entorno lo empleamos en contactar con el mayor número de fuentes, canales, contrapartes, chats y sitios electrónicos de cualquier lugar del planeta, sin importar para qué. Somos espectadores y no actores (....) Buena información tiene que ver con buena democracia. Lo malo es que el mediador, elcomunicador, confunde a menudo su vocación.

(Foro Internacional sobre Humanismo, "Los comunicadores, ¿al servicio de quién o de quiénes?". Lic. Jaime Septién Crespo, director de noticias de Noti-Centro y director general del semanario queretano El Observador).

En el periodismo científico, dedicado a informar al público sobre las actividades y avances de la ciencia, se recurre, lamentablemente con más frecuencia, al sensacionalismo, y el daño que ese tipo de información produce en la gente puede ser muy grave, más cuando aparece en medios masivos que supuestamente buscan o están ganando credibilidad. El periodismo científico es una especialidad de la comunicología que requiere de una gran preparación y de un profundo sentido de la ética. Es lamentable que en nuestras escuelas de comunicación no se enseñe esta especialidad, que habrá de tener cada vez más demanda dados los avances científico-tecnológicos de nuestra época. "El reportero y el entrevistado que buscan el sensacionalismo científico en aras de la mercadotecnia, traicionan a la ciencia y a la sociedad", se lee en la sección Ciencia de El Financiero. Páginas como la de este diario debieran consultarlas muchos pseudo-reporteros que le entran, por mandato o por ignorancia, al páramo de la divulgación, sin agua.

(Boletín informativo "Quasar" No. 15, de la Sociedad de Astronomía de Querétaro)

* Las ilustraciones de este número fueron tomadas de la serie CONACYT te cuenta y de El Financiero.

CONCYTEQ

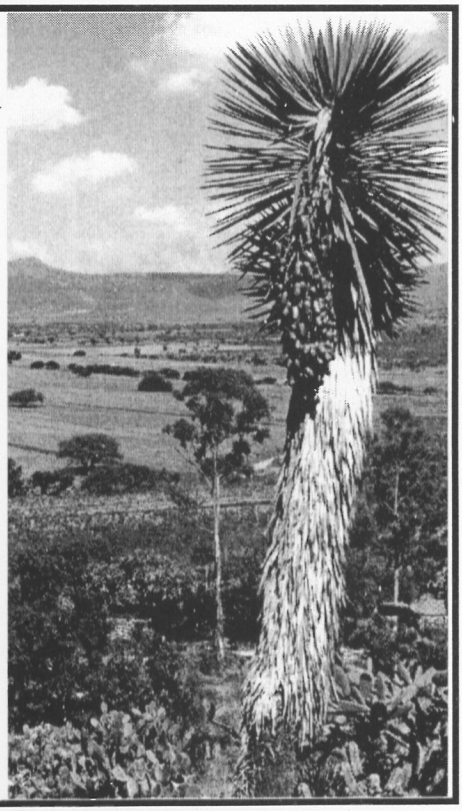
NOTICIARIO DE LA CIENCIA

Radio Querétaro, Martes a las 20:30 hrs.

Radio Universidad, Martes 17:00 hrs.

Radio Querétaro
la radio de todos.

Jardín Botánico Regional de Cadereyta
"Ing. Manuel González de Cosía"



Servicios que ofrece:

Visitas guiadas
Determinacón Taxonómica de Material Vegetal
Conferencias
Asesoría
Talleres

Dirección: Camino a Tovares s/n, Cadereyta de Montes, Qro.,
Tel. 01 427 606 47 Horario: de 9 a 15:00 hrs. De Lunes a Viernes

Entrada Donativo voluntario

Le invitamos a consultar nuestra página Web de
OFERTAS TECNOLOGICAS
donde encontrará información
de los diferentes Centros de Investigación instalados en Querétaro.

www.concyteq.org.mx

Nuevas Publicaciones CONCYTEQ